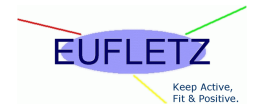




In der Förderinitiative **IMC – India meets Classic** (seit 4/2005) sind diverse Teilprojekte versammelt: Aufbau musiktherapeutischer/–pädagogischer Konzepte u. Cross-Media-Plattformen (Live-Performances, Musikproduktion, Radio: ab 27.3.06), auf der Basis indisch klassischer Musik. Eine der herausragenden Aufgaben und Ziele von IMC ist, als Kulturbrücke und Bestandteil eines Stiftungskonzeptes den Dialog zwischen Deutschland und Indien zu befördern.

(Projektinformationen: <http://www.sinn-macher.net> → SM-Projekte)



**Der Mensch
Im Zentrum
Seiner Umwelt**



Event-Organisation (m/w)

Ihre Chance: Verantwortlich. (Plan./Koord./Durchführ.) für Veranstaltungen unterschiedlichen Formates (intern/extern), Teamkoordin., Back-Office-Unterstütz. der gesamtverantwortl. PL., bei freier Zeiteinteil. u. Teilhaberschaft.

Anforderungen: Bürokauffrau/-mann (ggf. Ergänzungsstudium „Event-Management“), Berufserfahrung (ideal: Kulturbetrieb, Sportmarketing) in Teamleitung u. Projektkoordination (EDV-gestütztes/webbasiertes PM); selbstständiges, eigenverantwortl. Arbeiten in NW-Struktur (home office/MS-Office), Flexibilität, Teamgeist, Verlässlichkeit u. Terminalsicherheit, Belastbarkeit, Leistungs- u. Lernbereitschaft, Affinität zur indischen Kultur, verhandlungssicheres Englisch in Wort/Schrift.

(Vollständige Bewerbung ausschliesslich per eMail (im PDF-Format) an imc-onlinebewerbung@arcor.de erwünscht.)



Projektbüro "Sinn-Macher.Net", c/o Lothar J.R. Maier (IMC-Initiator/verantwortl. Projektleiter)
Sootboern 7 – D-22453 Hamburg - info@sinn-macher.net - <http://www.sinn-macher.net>
T. 040-41431-2872 (Intern.: -2892) – Mobil: 0170-8828176 - Fax2eMail: 0180.5-999986-58919 (UMS)



In der Förderinitiative **IMC – India meets Classic** (seit 4/2005) sind diverse Teilprojekte versammelt: Aufbau musiktherapeutischer/–pädagogischer Konzepte u. Cross-Media-Plattformen (Live-Performances, Musikproduktion, Radio: ab 27.3.06), auf der Basis indisch klassischer Musik. Eine der herausragenden Aufgaben und Ziele von IMC ist, als Kulturbrücke und Bestandteil eines Stiftungskonzeptes den Dialog zwischen Deutschland und Indien zu befördern.

(Projektinformationen: <http://www.sinn-macher.net> → SM-Projekte)



**Der Mensch
I
m Zentrum
S
einer Umwelt**



Kaufmännische Leitung (m/w)

Ihre Chance: kaufmänn. Projektverantwortlichkeit (Budgetplanung, Controlling (Finanzbuchhaltung/Abrechnungsprüfung, Leistungsüberwachung)), Angebotskalkulation, lfd. Reporting an die gesamtverantwortl. PL, bei freier Zeiteinteil. u. Teilhaberschaft.

Anforderungen: Unternehmerpersönlichkeit, kaufmänn. Ausbildung (idealerweise Medienwirtschaft/Kulturbetrieb), Erfahrung in der kaufmänn. Projektleitung, Teamorientierung, selbstständiges/eigenverantwortliches Arbeiten in NW-Struktur (home office/MS Office), flexibel, verlässlich, Sinn u. Augenmass für's Praktische/ausgeprägtes Kostenbewusstsein, belastbar, Affinität zur indischen Kultur, verhandlungssicheres Englisch in Wort u. Schrift.

(Vollständige Bewerbung ausschliesslich per eMail (im PDF-Format) an imc-onlinebewerbung@arcor.de erwünscht.)



Projektbüro "Sinn-Macher.Net", c/o Lothar J.R. Maier (IMC-Initiator/verantwortl. Projektleiter)
Sootboern 7 – D-22453 Hamburg - info@sinn-macher.net - <http://www.sinn-macher.net>
T. 040-41431-2872 (Intern.: -2892) – Mobil: 0170-8828176 - Fax2eMail: 0180.5-999986-58919 (UMS)



In der Förderinitiative **IMC – India meets Classic** (seit 4/2005) sind diverse Teilprojekte versammelt: Aufbau musiktherapeutischer/–pädagogischer Konzepte u. Cross-Media-Plattformen (Live-Performances, Musikproduktion, Radio: ab 27.3.06), auf der Basis indisch klassischer Musik. Eine der herausragenden Aufgaben und Ziele von IMC ist, als Kulturbrücke und Bestandteil eines Stiftungskonzeptes den Dialog zwischen Deutschland und Indien zu befördern.

(Projektinformationen: <http://www.sinn-macher.net> → SM-Projekte)



**Der Mensch
I
m Zentrum
S
einer Umwelt**



Kommunikationsdesign (m/w)

Ihre Chance: Entwicklung/Umsetzung v. Kommunikations-/ Design-Konzepten (operatives Marketing/Werbung einschl. Web-Programmierung) für Sponoring-Aktivitäten, Network-Marketing, Online- u. Cross-Media-Publishing (incl. Print), bei freier Zeiteinteil. u. Teilhaberschaft.

Anforderungen: Ausbildung idealerw. mit Studium in Kommunikationswissenschaft/-Design); Erfahrung in CRM (B2B/B2C), beispielsweise Kulturprojekte, Sportvermarkt o. Gesundheitsw., Teamfähigkeit u. Medienpräsentation; inter- kulturelles Verständnis/Affinität zu Indien, ethisch-ästhetisches Bewusstsein; anhaltende Lernbereitschaft (transdisziplinär), selbstständ./eigenverantwortl. Arbeiten in NW-Struktur (MS-Office/Designsoftware); flexibel/praktisch/verlässlich u. belastbar, Englisch in Wort/Schrift.

(Vollständige Bewerbung ausschliesslich per eMail (im PDF-Format) an imc-onlinebewerbung@arcor.de erwünscht.)



Projektbüro "Sinn-Macher.Net", c/o Lothar J.R. Maier (IMC-Initiator/verantwortl. Projektleiter)
Sootboern 7 – D-22453 Hamburg - info@sinn-macher.net - <http://www.sinn-macher.net>
T. 040-41431-2872 (Intern.: -2892) – Mobil: 0170-8828176 - Fax2eMail: 0180.5-999986-58919 (UMS)



IMC goes On Air ...



India meets Classic

In der Förderinitiative **IMC – India meets Classic** (seit 4/2005) sind diverse Teilprojekte versammelt: Aufbau musiktherapeutischer/–pädagogischer Konzepte u. Cross-Media-Plattformen (Live-Performances, Musikproduktion, Radio: ab 27.3.06), auf der Basis indisch klassischer Musik. Eine der herausragenden Aufgaben und Ziele von IMC ist, als Kulturbrücke und Bestandteil eines Stiftungskonzeptes den Dialog zwischen Deutschland und Indien zu befördern.

(Projektinformationen: <http://www.sinn-macher.net> → SM-Projekte)



**Der Mensch
I
m Zentrum
S
einer Umwelt**



Produktmanagement (m/w)

Ihre Chance: selbstständiges Produktmanagement (Marketing-Konzeption, Benchmarking bis Ergebnispräsentation mit lfd. Bericht an die verantwortl. Projektleitung), Markenaufbau/-führung der Teilprojekte von IMC, bei freier Zeiteinteil. u. Teilhaberschaft.

Anforderungen: Cross-Media-Marketing/CRM (Erfahrung im Dialog-Market. (B2B/B2C)/ideal: Ausbildung/Studium in Medienwirtschaft / Gesundheitswesen), Kommunikations-/Präsentationsstärke, Kundenorientierung, Verhandlungsgeschick (dt.-ind. Geschäftsbeziehung), umfassende Medienkompetenz, selbstständig-eigenverantwortliches Arbeiten in NW-Struktur (home office/MS-Office), analytisch, belastbar u. flexibel, Affinität zur indischen Kultur, Englisch in Wort/Schrift.

(Vollständige Bewerbung ausschliesslich per eMail (im PDF-Format) an imc-onlinebewerbung@arcor.de erwünscht.)



Projektbüro "Sinn-Macher.Net", c/o Lothar J.R. Maier (IMC-Initiator/verantwortl. Projektleiter)
Sootboern 7 – D-22453 Hamburg - info@sinn-macher.net - <http://www.sinn-macher.net>
T. 040-41431-2872 (Intern.: -2892) – Mobil: 0170-8828176 - Fax2eMail: 0180.5-999986-58919 (UMS)



In der Förderinitiative **IMC – India meets Classic** (seit 4/2005) sind diverse Teilprojekte versammelt: Aufbau musiktherapeutischer/–pädagogischer Konzepte u. Cross-Media-Plattformen (Live-Performances, Musikproduktion, Radio: ab 27.3.06), auf der Basis indisch klassischer Musik. Eine der herausragenden Aufgaben und Ziele von IMC ist, als Kulturbrücke und Bestandteil eines Stiftungskonzeptes den Dialog zwischen Deutschland und Indien zu befördern.

(Projektinformationen: <http://www.sinn-macher.net> → SM-Projekte)



Studiosprecher (m/w) - Textmoderation

Ihre Chance: SprecherIn für ganzjährige Radioproduktion („IMC OnAir“) und LivePerformances (TablaPerformance – TablaGroup HH) mit Schwerpkt. indische Musikgeschichte/Musiksystem u. Philosophie, freie Zeiteinteilung, Teilhaberschaft ...

Anforderungen: Ausbildung im Bereich Schauspiel (Theater), Erfahrung in Studioproduktionen, kreatives Mitwirken in Textdesign (einschl. Übersetzungsarbeit) u. Bühnenperformances (Sprechmoderation), ausgeprägte Teamorientierung, umfassende Medienkompetenz (MS-Office, (Mobile) Internet), überdurchschnittl. Leistungsorientierung, anhaltende Lernbereitschaft, Affinität zur indischen Kultur, mehrsprachig (dt./engl./span.) ...

(Vollständige Bewerbung ausschliesslich per eMail (im PDF-Format) an imc-onlinebewerbung@arcor.de erwünscht.)



Projektbüro "Sinn-Macher.Net", c/o Lothar J.R. Maier (IMC-Initiator/verantwortl. Projektleiter)
Sootboern 7 – D-22453 Hamburg - info@sinn-macher.net - <http://www.sinn-macher.net>
T. 040-41431-2872 (Intern.: -2892) – Mobil: 0170-8828176 - Fax2eMail: 0180.5-999986-58919 (UMS)



**Der Mensch
Im Zentrum
Seiner Umwelt**





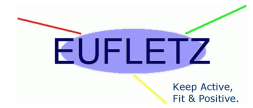
IMC goes On Air ...



India meets Classic

In der Förderinitiative **IMC – India meets Classic** (seit 4/2005) sind diverse Teilprojekte versammelt: Aufbau musiktherapeutischer/–pädagogischer Konzepte u. Cross-Media-Plattformen (Live-Performances, Musikproduktion, Radio: ab 27.3.06), auf der Basis indisch klassischer Musik. Eine der herausragenden Aufgaben und Ziele von IMC ist, als Kulturbrücke und Bestandteil eines Stiftungskonzeptes den Dialog zwischen Deutschland und Indien zu befördern.

(Projektinformationen: <http://www.sinn-macher.net> → SM-Projekte)



**Der Mensch
I
m Zentrum
S
einer Umwelt**



Regie - Radio/Liveperformance (m/w)

Ihre Chance: Text- und Dialogregie (ganzjährige Studioproduktion (Radio) u. diverse Bühnenperformances), freie Zeiteinteilung, Teilhaberschaft ...

Anforderungen: Studium „Angewandte Theaterwissenschaften“, Erfahrungen in Bühnenproduktionen (ggf. als Theaterinspizient o. Regieassistent), Kenntnisse in Studioproduktionen (Radio/TV); Verlässlichkeit, ausgeprägte Teamorientierung, umfassende Medienkompetenz (MS-Office, (Mobile) Internet), selbstständ./eigenverantwortl. Arbeiten in NW-Struktur (home office), überdurchschnittl. Leistungs- u. Lernbereitschaft (insbes. aus dem Bereich Theater-, Erziehungs- u. Medienwissenschaften), Affinität zur indischen Kultur, mehrsprachig (dt./engl./span.) ...

(Vollständige Bewerbung ausschliesslich per eMail (im PDF-Format) an imc-onlinebewerbung@arcor.de erwünscht.)

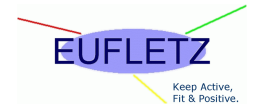


Projektbüro "Sinn-Macher.Net", c/o Lothar J.R. Maier (IMC-Initiator/verantwortl. Projektleiter)
Sootboern 7 – D-22453 Hamburg - info@sinn-macher.net - <http://www.sinn-macher.net>
T. 040-41431-2872 (Intern.: -2892) – Mobil: 0170-8828176 - Fax2eMail: 0180.5-999986-58919 (UMS)



In der Förderinitiative **IMC – India meets Classic** (seit 4/2005) sind diverse Teilprojekte versammelt: Aufbau musiktherapeutischer/–pädagogischer Konzepte u. Cross-Media-Plattformen (Live-Performances, Musikproduktion, Radio: ab 27.3.06), auf der Basis indisch klassischer Musik. Eine der herausragenden Aufgaben und Ziele von IMC ist, als Kulturbrücke und Bestandteil eines Stiftungskonzeptes den Dialog zwischen Deutschland und Indien zu befördern.

(Projektinformationen: <http://www.sinn-macher.net> → SM-Projekte)



**Der Mensch
I
m Zentrum
S
einer Umwelt**



IuKT - EDV / Medientechnik (m/w)

Ihre Chance: Aufbau von IuKT-Strukturen (MultiMedia/MS-Office-PCs, Web-Devices/eBizz (WebServer/Remote, eMailing), Datenbankadmin. (Migration aus MS-Anwendungen/diverse Web-Applikationen: u.a. CRM/CM) u. IT-Security ...

Anforderungen: MS-Office/-Netzwerk, (My)SQL, TCP/IP, Lotus-Notes, ggf. Linux, teamorientierte Kommunikation, Umsetzungsfähigkeit von Marketinganforderungen, EDV-Konzeptionierung m. transdisziplin. Verständnis (Medienkonvergenz/Usability), Musikbranchenkenntnisse (insbes. Music-On-Demand), Verantwortungsbewußtsein, ausgeprägte Leistungs- u. Lernbereitschaft, Affinität zur indischen Kultur, selbstständ./eigenverantwortl. Arbeiten in NW-Struktur (home office), Englisch in Wort u. Schrift.

(Vollständige Bewerbung ausschliesslich per eMail (im PDF-Format) an imc-onlinebewerbung@arcor.de erwünscht.)



Projektbüro "Sinn-Macher.Net", c/o Lothar J.R. Maier (IMC-Initiator/verantwortl. Projektleiter)
Sootboern 7 – D-22453 Hamburg - info@sinn-macher.net - <http://www.sinn-macher.net>
T. 040-41431-2872 (Intern.: -2892) – Mobil: 0170-8828176 - Fax2eMail: 0180.5-999986-58919 (UMS)



In der Förderinitiative **IMC – India meets Classic** (seit 4/2005) sind diverse Teilprojekte versammelt: Aufbau musiktherapeutischer/–pädagogischer Konzepte u. Cross-Media-Plattformen (Live-Performances, Musikproduktion, Radio: ab 27.3.06), auf der Basis indisch klassischer Musik. Eine der herausragenden Aufgaben und Ziele von IMC ist, als Kulturbrücke und Bestandteil eines Stiftungskonzeptes den Dialog zwischen Deutschland und Indien zu befördern.

(Projektinformationen: <http://www.sinn-macher.net> → SM-Projekte)



Kultur- u. Medienmanagement (m/w)

Ihre Chance: Projektarbeit (Stiftung i.G.) m. intern. Ausrichtung, horizontales/vertikales Coop-Management, Mediator Medienkonvergenz, Teilhaberschaft ...

Anforderungen: Studium „Kultur-/Medienmanagement“; Bühnen-/Studioproduktionen (Live/Radio/TV); Konzeptionsfähigkeit nach Massgabe v. Medienrecht (DRM u. TDG), soziolog. Kriterien u. 1-2-1-Marketing (eCRM, Social Sponsorship); Verlässlichkeit, überdurchschnittl. Leistungsbereitschaft/ Teamorientierung, umfassende Medienkompetenz (MS-Office, (Mobile) Internet) u. selbstständ./eigenverantwortl. Arbeiten in NW-Strukturen; anhaltende Lernbereitsch. (Kultur-, Erziehungs- u. Medienwissensch.), Affinität zur indischen Kultur, multilingual (dt./engl./span.) ...

(Vollständige Bewerbung ausschliesslich per eMail (im PDF-Format) an imc-onlinebewerbung@arcor.de erwünscht.)



Projektbüro "Sinn-Macher.Net", c/o Lothar J.R. Maier (IMC-Initiator/verantwortl. Projektleiter)
Sootboern 7 – D-22453 Hamburg - info@sinn-macher.net - <http://www.sinn-macher.net>
T. 040-41431-2872 (Intern.: -2892) – Mobil: 0170-8828176 - Fax2eMail: 0180.5-999986-58919 (UMS)



**Der Mensch
I
m Zentrum
S
einer Umwelt**





In der Förderinitiative **IMC – India meets Classic** (seit 4/2005) sind diverse Teilprojekte versammelt: Aufbau musiktherapeutischer/–pädagogischer Konzepte u. Cross-Media-Plattformen (Live-Performances, Musikproduktion, Radio: ab 27.3.06), auf der Basis indisch klassischer Musik. Eine der herausragenden Aufgaben und Ziele von IMC ist, als Kulturbrücke und Bestandteil eines Stiftungskonzeptes den Dialog zwischen Deutschland und Indien zu befördern.

(Projektinformationen: <http://www.sinn-macher.net> → SM-Projekte)



Audio Engineer - Medientechnik (m/w)

Ihre Chance: Technische (Regie-)Leitung (Live-Performances, Studioaufnahmen) incl. Vor-/Nachproduktion, Aufbau u. Administration v. „Informations-/Musik-Archiven“, Aufbereitung/Bestandspflege unterschiedl. Medienformate (insbesondere DVD/eBooks/Hörproduktionen, Music-on-Demand-Verfahren/Streaming/Podcasting), freie Zeiteinteilung, Teilhaberschaft ...

Anforderungen: (Projekt-)Studium „Mediendokumentation/Audio-Engineering“, Kenntnisse der Produktionsabläufe gängiger Medienformate (web-orientiert) u. Cross-Media-Entwicklungen (Medienkonvergenz, Internet-basierte Dienste), Erfahrungen in der Musikbranche (Klassik/Jazz), kaufmänn. Verantwortlichkeiten (Vor-/Nachkalkulationen), hohe Lern- u. Leistungsbereitschaft, Transdisziplinarität (nach Vorgabe eines interaktiven 1-2-1-Marketings), Teamfähigkeit, Kundenorientierung (Usability), selbstständ./eigenverantwortl. Arbeiten in NW-Strukturen, Affinität zur indischen Kultur, multilingual (dt./engl./span.) ...

(Vollständige Bewerbung ausschliesslich per eMail (im PDF-Format) an imc-onlinebewerbung@arcor.de erwünscht.)



Projektbüro "Sinn-Macher.Net", c/o Lothar J.R. Maier (IMC-Initiator/verantwortl. Projektleiter)
Sootboern 7 – D-22453 Hamburg - info@sinn-macher.net - <http://www.sinn-macher.net>
T. 040-41431-2872 (Intern.: -2892) – Mobil: 0170-8828176 - Fax2eMail: 0180.5-999986-58919 (UMS)



**Der Mensch
I
m Zentrum
S
einer Umwelt**

